

## EK-4

### ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : Dilek Beybin Kejanlıoğlu
2. **Doğum Tarihi** : 14 Mart 1964
3. **Unvanı** : Prof. Dr.
4. **Öđrenim Durumu ve Çalıştığı Kurum** : Giresun Üniversitesi Tirebolu İletişim Fakóltesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Radyo ve Televizyon	Ankara Üniversitesi	1985
Y. Lisans	Kamu Yönetimi ve Siyaset Bilimi Kitle İletişimi	Orta Doğu Teknik Üniversitesi University of Leicester, UK	1989 1992
Doktora	İletişim	Ankara Üniversitesi	1998

#### 5. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi : 12.03.2001  
Doçentlik Tarihi : 23.05.2005  
Profesörlük Tarihi : 05.09.2011

#### 6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

##### 6.1. Yüksek Lisans Tezleri

1. Anıl Karaoğlu. Türkiye’de Televizyon Reklamlarında Müzik: Reklam müziği endüstrisi ve üretimi. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2008.
2. Uğur Çetin. *Defter* Dergisi ve Türkiye Düşünce Yaşamındaki Yeri: Modernizm-postmodernizm tartışması örneği. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2008.
3. Pınar Evrenosoğlu. Türk Basımında Popüler Yaşamöyküleri: Milliyet ve Hürriyet. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2007
4. Hatice Göze Orhon. Türkiye’de Sivil Toplum ve Medya: Sürekli Aydınlık İçin Bir Dakika Karanlık Eylemleri. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2007.
5. Gülçin Eren. Reklamlarda Tüketim Kültürü Değerlerine göre Bedeni Düzenleyen Söylemler. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2007.
6. Barış Engin Aksoy. Kültür-Siyaset İlişkisi: Türk Basımında Orhan Pamuk’un Nobel Ödülü’nü Kazanmasının Sunumu. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2007.
7. Celil Uysal. 2008. Kamusal Alan olarak İnternet Tartışma Forumları: forumtr örneği. Lefkoşa: Yakın Doğu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2007.
8. Abdulkadir Çetin. Kamusal Alan ve Kamusal Mekân Olarak “*Sokak*”. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2006.
9. Ali Anıl Aral. Ana Haber Bültenlerinde Şarkiyatçı Söylem. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2006.
10. Hande Salbacak ‘Küresel Kültür’ ve Türkiye Televizyonlarında Bilgi Yarışmaları: ‘En Zayıf Halka’ ve ‘Kim 500 Milyar İster’. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2004.

11. F. Ece Koroğlu. Bilgi Toplumu ve E-Devlet: TBMM’de ‘Türkiye’de Bilişim Stratejileri ve e-Türkiye’ Genel Görüşmesinin Çözümlemesi. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2004.
12. Emek Çaylı. Türkiye’de Televizyon Programlarında *Dedikodu* ve Popüler Kültür. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2003.
13. Özgür Yaren. Devrim Sonrası İnan Sineması. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2002.

#### 6.2. Doktora Tezleri

1. Altuğ Işığın. Video Oyunlarında Anlatıcılık. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aralık 2012.
2. Nalan Ova. Karşı Hegemonik Bir Söylem Olarak İslamcı Kadın Söylemi. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aralık 2011.
3. Sinem Evren Yüksel. Türk Sinemasında Melodramatik İmgelemin Dönüşümü. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül 2011.
4. Moldiyar Yergebekov. Ulus-Devlet İnşa Sürecinde Sinema: Bağımsızlık Sonrası Kazak Sineması Örneği. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010.
5. İlker Özdemir. İletişimin Stratejikleştirilmesi. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2007.

### 7. Yayınlar

#### 7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

1. D. Beybin Kejanlıoğlu, B. Çoban, B. Yanıkkaya & M. Emre Köksalan. “The User as Producer in Alternative Media? The Case of the Independent Communication Network.” *Communications: The European Journal of Communication Research*. Vol. 37, no. 2, 2012, pp. 275-296.
2. Ralph Negrine, Beybin Kejanlioglu, Rabah Aissaoui & Stylianos Papatthanassopoulos. “Turkey and the European Union: An Analysis of How the Press in Four Countries Covered Turkey’s Bid of Accession in 2004.” *European Journal of Communication*. Vol. 23, no. 1, March 2008, pp. 47-68.

#### 7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

1. D. Beybin Kejanlıoğlu, Çağla Kubilay & Nalan Ova. “Islamist Columnists Discussing ‘Women in the Public Sphere’: A Discourse Analysis of the Turkish Press.” *Middle East Journal of Culture and Communication*. Vol. 5, 2012, pp.282-301.
2. D. Beybin Kejanlıoğlu & Oğuzhan Taş. “Regimes of Un/veiling and Body Control: Turkish Students Wearing Wigs.” *Social Anthropology*. Vol. 17, no. 4, October 2009, pp. 424-438.
3. D. Beybin Kejanlıoğlu. “Broadcasting Policy in Turkey since 1980.” *Boğaziçi Journal: Review of Social, Economic and Administrative Studies*. Vol. 18, no. 1-2, ed., Nermin Abadan-Unat, 2004, pp. 77-91.

#### **Uluslararası akademik dergilerde editörlük**

D. Beybin Kejanlıoğlu. “Editorial: New Media and Participation.” *Interactions: Studies in Culture and Communication*. 5(3). Special issue on “New Media and Participation.” December 2014.

#### **Uluslararası akademik popüler yayınlar**

D. Beybin Kejanlıoğlu & Oğuzhan Taş. “La liberté d’expression en état de siège. Le pouvoir politique et la scène médiatique en Turquie depuis 2002.” *Economia.ma*, June 2014.

#### 7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

-Tam metinli bildiriler

1. D. Beybin Kejanlıoğlu. “The ‘Public Sphere’ and the Problem of ‘Information’.” *The Proceedings of the Twenty-First World Congress of Philosophy*. Vol. 6: Epistemology. Eds., Dermot Moran & Stephen Voss. Ankara: Philosophical Society of Turkey, 2007, pp. 43-50.

2. Beybin Kejanlioglu. "Television Broadcasting as a Matter of Culture or Just Business? Against Dichotomous Thinking," in *Actas del VII Congreso "Cultura Europea," Pamplona 23-26 de Octubre de 2002, Centro de Estudios Europeos, Universidad de Navarra*. Eds., Enrique Banus y Beatriz Elio. Pamplona: Thompson-Aranzadi, 2005, pp. 1495-1500.

3. Cem Deveci ve Beybin Kejanlioglu. "Türk Medyasında Irak Savaşı: Etik/Eleştirel Perspektifi Yitirmek." (Iraq War in Turkish Media: Losing Ethical/Critical Perspective) *Savaşın Yüzleri/Uzlaşmanın Aşamaları. Faces of War/Phases of Reconciliation*. Ed., Ü. Doğanay. Ankara: Ankara Üniversitesi, 2005, pp. 119-144.

-Tam metin olarak yayımlanan panel

D. Beybin Kejanlioglu. "Media and Monopolization." *Human Rights and Visual Culture (e-book)* NISI MASA, June 2008, pp. 46-50, 57-61.

-Özet (Abstractlar)

1. D. Beybin Kejanlioglu. "Whose flags are there? Apollon Limassol v. Trabzonspor matches of UEFA Europa League 2013/14 in Turkish News." Cyprus University of Technology "Media, Conflict, Participation" Colloquium, Limassol, Cyprus, 28 Feb-1 Mar 2014.

2. D. Beybin Kejanlioglu, O. Taş, A. Çam, A. S. Yılmaz. "Fake News and Networked Journalism in Hard Times: "Honest, Objective and Immoral News" of *Zaytung* on Social Media." COST Action IS0906 Transforming Audiences, Transforming Societies, Tampere, Finland 17-19 April 2013.

3. D. Beybin Kejanlioglu, A. Çam, A. S. Yılmaz, O. Taş. "Opposites Fertilizing One Another: Networked Journalism and Political Communication in a Changing Media Landscape." Communication beyond mediatization: Workshop on the changing nature of participation, political community and campaigning in the era of Life Politics, 23-24 November 2012, Budapest, Hungary.

4. D. Beybin Kejanlioglu. "The use of the concept of public sphere by critical communication scholars in Turkey." ECREA 2012 Istanbul, 24-27 October 2012

5. D. Beybin Kejanlioglu. "Why to avoid clear-cut definitions of alternative journalism: the case of Turkey." ECREA 2012 Istanbul, 24-27 October 2012

6. D. Beybin Kejanlioglu, B. Çoban, B. Yanıkkaya & M. Emre Köksalan. "The User as Producer in Alternative Media? The Case of the Independent Communication Network." Workshop of the COST Action IS0906 Transforming Audiences, Transforming Societies, Facultés Universitaires Saint-Louis (FUSL), Brussels, April 12-14, 2012.

7. D. Beybin Kejanlioglu, M. Emre Köksalan & B. Çoban. "Questioning the Concept of Audience via Alternative Media and 'Production-Reception Cycle': Case of BIA." IAMCR 2011, Cities, Connectivity, Creativity, Kadir Has University, Istanbul, 13-17 July 2011.

8. Fatih Keskin & Dilek Beybin Kejanlioglu. "What do Politics and Democracy Mean for the New Political Elite in Turkey?" *APSA (American Political Science Association) 103rd Annual Meeting, "Political Science and Beyond."* Chicago, IL, USA. August 30-Sept. 2, 2007.

9. D. Beybin Kejanlioglu & Oguzhan Tas. "Turkish Students Wearing Wigs." 8<sup>th</sup> Mediterranean Meeting, Florence-Montecatini Terme, Italy, March 21-25, 2007.

10. Beybin Kejanlioglu. "Otorite ile Anarşi Arasında: Biri Bizi Gözetliyor ve Doğa Bey." *Uluslararası Kültür Araştırmaları Sempozyumu: Türk(eye) Kültürleri. (International Cultural Reserach Symposium: Turkish Cultures)* Yüzüncü Yıl University, Van. September 3-5, 2003.

11. D. Beybin Kejanlioglu. "Globalisation and Television: Global News Channels' Focus on Economy and their Portrayal of *Homo Oeconomicus* as a Global Identity." *Ege University 6<sup>th</sup> Cultural Studies Seminar*. İzmir, May 9-11, 2001.

#### 7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

##### **Uluslararası e-kitapçık**

Kejanlioglu, D. B. & Scifo, S., eds. (Feb 2014). *Alternative Media and Participation: Essays and Interviews*. COST Action IS0906, ISBN 978-2-9601157-4-1.

### **Uluslararası kitap içinde bölüm ya da ansiklopedi maddesi yazarlığı**

1. D. Beybin Kejanlioğlu & Serhat Güney. "Whose flags are there? Apollon Limassol v. Trabzonspor matches of UEFA Europa League 2013/14 in Turkish News." In *Conflict and Media. The enduring conflict in Cyprus and its imaginings*. Eds., Nico Carpentier & Vaia Doudaki. (2015'te yayımlanacak).
2. Eser Köker & D. Beybin Kejanlioğlu. "Feminist Media in Turkey in the 1980s and 1990s." In *Alternative Media and Participation: Interviews and Essays*. Eds., D. Beybin Kejanlioğlu & Salvatore Scifo. COST Action IS0906 Transforming Audiences, Transforming Societies, WG2: Audience Interactivity and Participation. 2014. ISBN 978-2-9601157-4-1, pp. 4-6.
3. Sevda Alankuş & D. Beybin Kejanlioğlu. "BIA and Audience Participation." In *Alternative Media and Participation: Interviews and Essays*. Eds., D. Beybin Kejanlioğlu & Salvatore Scifo. COST Action IS0906 Transforming Audiences, Transforming Societies, WG2: Audience Interactivity and Participation. 2014. ISBN 978-2-9601157-4-1, pp. 6-7.
4. Ülkü Doğanay, Özlem Erkmen & D. B. Kejanlioglu. "The EU membership yet to come? Turkish civil society speaking in times of crises." In L. Rye, ed. *Distant Voices. Ideas of democracy and the European crisis*. Trondheim & Oslo: Akademika Publishing, 2013.
5. Beybin Kejanlioglu. "Theory Matters." Eds., N. Carpentier, et al. *Media and Communication Studies: Intersections and Interventions*. Tartu: Tartu University Press, 2010, 243-248.
6. Beybin Kejanlioglu. "The Internet User as Producer." Eds., N. Carpentier, et al. *Democracy, Journalism and Technology: New Developments in an Enlarged Europe*. Tartu: Tartu University Press, 2008, pp. 143-156.
7. D. Beybin Kejanlioglu. "Uzan, Cem (1960- )." *Encyclopedia of Political Communication. Vol. 2*. Eds., Lynda Lee Kaid & Christina Holtz-Bacha. LA, London: Sage, 2008, 804.
8. Beybin Kejanlioğlu & Oğuzhan Taş. "Turkin ja EU:n suhteet Turkin lehdistössä." (Türk Basınında Türkiye-AB İlişkilerinin Sunumu). *Turkki-Euroopan Rajalla?* (Türkiye Avrupa'nın Sınırlarında mı?) Eds., Anu Leinonen, et al. Helsinki: Gaedeamus Helsinki University Press, 2007, pp. 91-111.
9. D. Beybin Kejanlioğlu. "Media in Turkey since 1970." *Turkey since 1970*. Ed., Debbie Lovatt. London: Palgrave, 2001, pp. 111-135.

-Araştırma raporunda araştırma değerlendirmesi

- D. Beybin Kejanlioglu. "A Review of Research on the Public Sphere and Audience Participation in Turkey." In *Overview of European Audience Research*. Research Report from the COST Action IS0906 Transforming Audiences, Transforming Societies. H. Bilandzic, et al (eds), September 2011, 164-168.

### **7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler**

1. D. Beybin Kejanlioğlu ve Oğuzhan Taş. "Türk Basınında Türkiye-AB İlişkilerinin Sunumu: 17 Aralık 2004 Brüksel Zirvesi." *Kültür ve İletişim (Culture and Communication)* 12/1, 2009, s. 39-64.
2. Beybin Kejanlioğlu. "Eleştirel Teori'nin 'Diğerleri'nden Leo Lowenthal." *Toplum ve Bilim*. No. 110, 2007, s. 181-199.
3. Eser D. Köker ve D. Beybin Kejanlioğlu. "2002 Seçim Kampanyalarında Ulusal Basın." *İletişim Araştırmaları* 2/1, Bahar 2004, s. 39- 70.
4. Beybin Kejanlioğlu. "Turkish Broadcasting Policy in a Historical Context: Continuities and Discontinuities in the 1990s." *Kültür ve İletişim (Culture and Communication)* 4/2, 2001, pp. 85-104.

### **7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**

-Tam metinli bildiriler

1. Beybin Kejanlioğlu. "Türkiye'de Medyanın Dönüşümü ve Medya Okuryazarlığı Zemini." *Medya Okuryazarlığı*. Der., Nurçay Türkoğlu ve Melda Cinman Şimşek. İstanbul: Kalemus, 2007: 284-291.
2. D. Beybin Kejanlioğlu. "Kitle İletişim Araştırmalarının Tarihyazımları Üzerine: Bir Alanın Tanımlanması" 2000-Ulusal İletişim Sempozyumu No.1. Ankara, Mayıs 3-5, 2000.

-Özet (Abstractlar)

“D. Beybin Kejanlioğlu. Türkiye’de Frankfurt Okulu ve Eleştirel Teori”. V. Kültürel Çalışmalar Sempozyumu: “Medya ve Kültür”, Kültür Araştırmaları Derneği ve Zonguldak Karaelmas Üniversitesi. Zonguldak, Temmuz 2-4, 2009.

#### 7.7. Diğer yayınlar

##### **Ulusal kitap**

-Kitap yazarlığı

1. D. Beybin Kejanlioğlu. *Frankfurt Okulu’nun Eleştirel Bir Uğrağı: İletişim ve Medya*. Ankara: Bilim ve Sanat, 2005.

2. D. Beybin Kejanlioğlu. *Türkiye’de Medyanın Dönüşümü*. Ankara: İmge Yayınevi, 2004.

-Kitap içinde bölüm yazarlığı

1. D. Beybin Kejanlioğlu. “Kuramlar(,) Kurmalar ve İletişim.” in *Erol Mutlu’ya Armağan*. Ankara: Ütopya, 2014.

2. D. Beybin Kejanlioğlu. “Kesintiler, Kırılmalar: Türkiye’de Frankfurt Okulu’nun İzleri.” *Zamanın Tozu: Frankfurt Okulu’nun Türkiye’deki İzleri*. Ed., D. Beybin Kejanlioğlu. Ankara: DeKi, 2011, s. 23-50.

3. D. Beybin Kejanlioğlu ve Pınar Evrenosoğlu. “Unutulmuş Bir Düşünürün İzinde: Türkçede Löwenthal.” *Zamanın Tozu: Frankfurt Okulu’nun Türkiye’deki İzleri*. Ed., D. Beybin Kejanlioğlu, Ankara: DeKi, 2011, s. 587-610.

4. Cem Deveci ve Beybin Kejanlioğlu. “Türk Medyasında Irak Savaşı: Etik/Eleştirel Perspektifi Yitirmek.” *Medya, Barış ve Savaş*. Ed. Barış Çoban. İstanbul: Kalkedon, 2010, 159-189 (NOT: uluslararası bildiri başlığı altında geçen *Savaşın Yüzleri/Uzlaşmanın Aşamaları. Faces of War/Phases of Reconciliation* kitabındaki metnin aynısıdır).

5. Beybin Kejanlioğlu. “Kamuoyu.” *Kavram Sözlüğü: Söylem ve Gerçek*. Türkiye ve Ortadoğu Forumu Vakfı, 2005, s. 267-272.

6. D. Beybin Kejanlioğlu. "Medya Çalışmalarında Kamusal Alan Kavramı." *Kamusal Alan*. Ed., Meral Özbek, 2004, s. 689-704.

7. Beybin D. Kejanlioğlu. “Medya-Toplum İlişkisi ve Küreselleşmenin Yerel Medyaya Sunduğu Olanaklar.” *Medya ve Toplum*. Ed., Sevda Alankuş. İstanbul: IPS İletişim Vakfı, 2003, s. 75-93.

8. Beybin D. Kejanlioğlu. “Türkiye’de Radyo-Televizyon Yayıncılığı Siyaseti.” *Radyo ve Radyoculuk*. Ed., Sevda Alankuş. İstanbul: IPS İletişim Vakfı, 2003, s. 139-170.

9. D. Beybin Kejanlioğlu, S. Celenk & G. Adaklı. “Düzenleyici Kurullar ve RTÜK.” *Medya Politikaları: Türkiye’de TV Yayıncılığının Dinamikleri*. Ankara: İmge yayınevi, 2001, s. 93-144.

10. D. Beybin Kejanlioğlu. “Cinsellik, Erotik Programlar, Müstehcenlik ve Ahlakçı İkiyüzlülük.” *Medya Politikaları: Türkiye’de TV Yayıncılığının Dinamikleri*. Ankara: İmge yayınevi, 2001, s. 319-357.

-Editörlük

1. D. Beybin Kejanlioğlu, ed. *Zamanın Tozu: Frankfurt Okulu’nun Türkiye’deki İzleri*. Ankara: DeKi, 2011.

2. D. Beybin Kejanlioğlu, Sevilay Celenk & Gülseren Adaklı, ed. *Medya Politikaları: Türkiye’de TV Yayıncılığının Dinamikleri*. Ankara: İmge yayınevi, 2001.

##### **Hakemli ya da hakemli olmayan ulusal bilimsel ve güncel dergilerde yayımlanan makaleler**

1. D. Beybin Kejanlioğlu. "İletişim Çalışmalarında Etnomerkezcilik ve İkili Karşıtlıklar: Eleştiriler Yerinde mi?" *İLEF Yıllık 97-98*. Ankara: AÜ İLEF, 2000, s.181-199.

2. D. Beybin Kejanlioğlu. "'İletişim Alanı' Üzerine." *İLEF Yıllık 95-96*. Ankara: AÜ İLEF, 2000, s.1-8.

3. D. Beybin Kejanlioğlu. "İletişim Çalışmalarında Yöndeşme (Convergence) Tartışması." *Yeni Türkiye*. No. 12, Kasım-Aralık 1996, s. 1519-1528.

4. D. Beybin Kejanlıoğlu. "Türk Basımında Demokrasi: *Milliyet* Gazetesi Örneği (1971)" *A.Ü. SBF Dergisi*. C. 50, no. 3-4, Haziran-Aralık 1995, s. 231-249.

5. D. Beybin Kejanlıoğlu."Kamusal Alan, Televizyon ve 'Siyaset Meydanı'." *Birikim*. No. 68-69. Aralık 1994-Ocak 1995, s. 39-64.

6. Beybin Kejanlıoğlu and Nilüfer Timisi. "Talk Show ve Alımlama: Bir Örnekolay olarak 'Laf Lafı Açıyor'." *A.Ü. İLEF Yıllık '92*. Ankara, 1993, s. 329-372.

***Bilimsel dergilerde, kitaplarda ve güncel gazetelerde, dergilerde yayımlanan sunuş, etkinlik değerlendirmesi, görüşme, kitap eleştirisi, tartışma türünden yayınlar***

1. D. Beybin Kejanlıoğlu. "Sunuş." Ünsal Oskay. *İletişimin ABC'si*. İstanbul: İnkılap, 2014, s. 11-13.

2. D. Beybin Kejanlıoğlu. "Olmazsa Olmaz: 17 yıl sonra yeniden Medya, İktidar, İdeoloji." (Mehmet Küçük'ün derlediği *Medya, İktidar, İdeoloji* kitabının eleştirisi). *BirGün Kitap*. Yıl 4, Sayı 109, 12.11.2011, s.12.

3. D. Beybin Kejanlıoğlu. "Yirmibirinci Dünya Felsefe Kongresi." (21<sup>st</sup> World Congress of Philosophy) *İletişim Araştırmaları* 1(2), Güz 2003, s. 115-120.

4. Beybin Kejanlıoğlu. "On Perennial Debates in the "Force Fields" of Martin Jay: An Interview with Martin Jay" *Kültür ve İletişim (Culture and Communication)*, vol. 6, no. 2, July 2003.

5. D. Beybin Kejanlıoğlu. "Türkiye'de Radyo Televizyon Yayıncılığı Alanının Düzenlenmesi Üzerine." *İletişim*. Kış 99/1, Ankara: Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, 1999, s.243-253.

6. D. Beybin Kejanlıoğlu. "Kimlik Mekânları: Küresel Medya, Elektronik Ortamlar ve Kültürel Sınırlar." (David Morley and Kevin Robins's *Spaces of Identity* kitabının eleştirisi) *Kültür ve İletişim/Culture and Communication*. C. 1, no. 1, Kış 1998, s. 107-113.

7. D. Beybin Kejanlıoğlu. "1980'li Yıllardan 1990'lı Yıllara Türkiye'de Radyo-Televizyon Yayıncılığı." *Birikim*. No. 110, Haziran 1998, s. 40-45.

8. Beybin Kejanlıoğlu. "Güçlü Medya' Anlayışına karşı bir Araç olarak *Medya, İktidar, İdeoloji*." (Mehmet Küçük'ün derlediği *Medya, İktidar, İdeoloji* kitabının eleştirisi) *Birikim*. No. 64, Ağustos 1994, s. 71-77.

***Hakemli olmayan bilimsel dergilerde editörlük***

Asker Kartarı ve D. Beybin Kejanlıoğlu. *İLEF Yıllık 99: Sinema-Televizyon. Mahmut Tali Öngören'e Armağan*. Ankara: Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2001.

***Yayına hazırlanan kitaplar***

1. D. Beybin Kejanlıoğlu, Emek Çaylı Rahte, Oğuzhan Taş, Tuğba Taş & Moldiyar Yergebekov. *Erol Mutlu'ya Armağan*. Ankara: Ütopya, 2014.

2. C. Lasch. *Narsisizm Kültürü*. (The Culture of Narcissism) (Yay. Haz. D. Beybin Kejanlıoğlu & Erkan Uzun) Ankara: Bilim ve Sanat, 2006.

3. E. Mutlu. Globalleşme, *Popüler Kültür ve Medya* (Yay. Haz. D. Beybin Kejanlıoğlu & Aytaç Yıldız) Ankara: Ütopya, 2005.

***Alanında kitap, makale, kitap bölümü çevirisi***

Peter Golding and Graham Murdock. "Culture, Communications and Political Economy." *Mass Media and Society*. Eds., James Curran and Michael Gurevitch. London: Edward Arnold, 1991'in çevirisi: "Kültür, İletişim ve Ekonomi Politik" çev., D. Beybin Kejanlıoğlu. *Medya, Kültür, Siyaset*. Ed., Süleyman İrvan. Ankara: Ark yayınevi, 1996. 2 basımı Alp Yayınevi.

## **8. Projeler**

-Uluslararası projeler

1. COST Action "Transforming Audiences, Transforming Societies" –MC member (Yönetim Komitesi üyeliği), Jan. 2012-Feb. 2014.

2. SENT (Network of European Studies) 2008-2010. Member of Working Group 8: Towards core curricula, interdisciplinary and transnational approaches (The paper titled as "European and/or EU

Studies in Turkey: Programmes and Curricula” by D. Beybin Kejanlioglu and Evrim Yoruk, presented in Rome, Italy, June 28-30, 2010).

3. E. Köker, D. Beybin Kejanlioğlu, Ü. Doğanay & İ. Özdemir. A Preliminary National Communication Strategy for “Combating Domestic Violence against Women Project” which was implemented by the Directorate General on the Status of Women (KSGM) with the financial support of the European Union (EU), and the technical support of United Nations Population Fund (UNFPA); within the framework of the European Union’s Pre-Accession Financial Program 2005 for Turkey. May-July 2007 (presented as a report to KSGM).

4. Ralph Negrine, Stelios Papathanassopoulos, Rabah Aisseau, Beybin Kejanlioğlu. Comparative Press Coverage of EU-Turkey Relations: Britain, Greece, France and Turkey (funded by the British Academy and several articles were published). Bkz. A1 kapsamındaki yayının bilgi notu, sayfa 66.

5. Peggy Bieber-Roberts, Karen Murphy, Ayşe İnal, Beybin Kejanlioğlu & Abdülrezak Altun. A survey: "Views from the Turkish Countryside: An Analysis of Turkish Cultural 'Readings' of World Figures and Events". 1992. Supported by Wyoming University (presented at MESA Conference).

- Uluslararası projelerde danışmanlık

Helsinki University, Finland -“European Public Sphere(s): Uniting and Dividing” project, its sub-project: “European minorities and the prospects of constructing the European Public Sphere” Member of the International Advisory Board, 2005-2007.

-Ulusal projelerde yürütücülük

1. TÜBİTAK proje no: 111K572. Alternatif Medya ve İzleyici Katılımı: BİA Örneği.1 Nisan 2012-1 Ekim 2013 (X).

2. Yayıncılıkta Düzenleyici Kurulların Karşılaştırmalı Bir Analizi: Birleşik Krallık, Fransa, Almanya, İtalya, Belçika, Hollanda, Yunanistan ve Türkiye. Mart-Mayıs 2000. Türkiye Gazeteciler Sendikası (TGS’ye rapor sunuldu).

-Ulusal projelerde araştırmacılık

Aysel Aziz, Oya Tokgöz, Erol Mutlu, Ayşe İnal, Beybin Kejanlioğlu & Abdülrezak Altun. “Trafik Canavarı” Kampanyasının Etkililiği; Anket çalışması. Temmuz-Ekim 1995. KATGEP’in parçası. Ulaştırma Bakanlığı Karayolları Genel Müdürlüğü (anket hazırlama grubunda çalışıldı).

## 9. İdari Görevler

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Başkanı	İletişim Fakültesi, Ankara Üniversitesi	27.06.2006-07.06.2010
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Başkan Yardımcısı	İletişim Fakültesi, Ankara Üniversitesi	03.08.2006-01.10.2009
Fakülte Kurulu üyesi	İletişim Fakültesi, Ankara Üniversitesi	20.09.2006-20.09.2009
İhale Komisyonu üyesi	Ankara Üniversitesi	2006
Bilimsel Araştırma Politikaları Danışma Kurulu üyesi	Ankara Üniversitesi	Bahar yarıyılı 2009- Şubat 2010
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Başkanı	İletişim Fakültesi, Yeni Yüzyıl Üniversitesi	07.06.2010-31.08.2011
Fakülte Kurulu üyesi	İletişim Fakültesi, Yeni Yüzyıl Üniversitesi	14.09.2010-31.08.2011

Fakülte Yönetim Kurulu üyesi	İletişim Fakültesi, Yeni Yüzyıl Üniversitesi	14.09.2010-31.08.2011
Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Kurulu üyesi	Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2011
İletişim Bilimleri Bölümü Başkanı	Fen Edebiyat Fakültesi, Doğu Üniversitesi	06.09.2011-01.07.2012
Fakülte Kurulu üyesi	Fen Edebiyat Fakültesi, Doğu Üniversitesi	06.09.2011-01.07.2012
Enstitü Kurulu üyesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doğu Üniversitesi	06.09.2011-01.07.2012
Senato üyesi	İstanbul Aydın Üniversitesi	22.11.2013-09.06.2014
Dekan Yardımcısı	İletişim Fakültesi, İstanbul Aydın Üniversitesi	21.11.2013-09.06.2014
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Başkanı	İletişim Fakültesi, İstanbul Aydın Üniversitesi	21.11.2013-09.06.2014
Fakülte Kurulu üyesi	İletişim Fakültesi, İstanbul Aydın Üniversitesi	21.11.2013-09.06.2014
Fakülte Yönetim Kurulu üyesi	İletişim Fakültesi, İstanbul Aydın Üniversitesi	21.11.2013-09.06.2014
Uluslararası Akademik İlişkiler ve Projeler Koordinatörü	İletişim Fakültesi, İstanbul Aydın Üniversitesi	16.01.01.2014-30.05.2014
Gazetecilik Bölümü Başkanı	Tirebolu İletişim Fakültesi, Giresun Üniversitesi	2015
Fakülte Kurulu üyesi	Tirebolu İletişim Fakültesi, Giresun Üniversitesi	2015
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Tirebolu İletişim Fakültesi, Giresun Üniversitesi	2015

## 10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

1998-2000 AEJMC

2007-2008 APSA

2007-2014 ECREA (4th ECC İstanbul 24-27 Oct. 2012, uluslararası ve yerel düzenleme komiteleri üyeliği)

2011-2014 IAMCR

2009-2014 İLAD (Nisan-Kasım 2012- Genel Sekreter)

2010-2014 COST Aksiyonu IS0906, Management Committee member

## 11. Ödüller/Burslar

1. ABD Dışişleri Bakanlığı- “Teaching Media Literacy” Project, US Department of State, International Visitor Leadership Program. Washington, D.C.; Los Angeles, CA; Austin, TX and Boston, Mass. September 22-October 10, 2008.

2. TÜBA Doktora sonrası araştırma bursu- January-April 2003. Department of History, University of California, Berkeley. Postdoc research on intellectual history: The Frankfurt School in Media Studies.

3. British Council Chevening Scholarship. August 1990- July 1991. Leicester University, Centre for Mass Communication Research. MA/Yüksek lisans bursu.

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2014-2015	<b>Güz</b>	-	-	-	-
	<b>İlkbahar</b>	Eleştirel Teori –Doktora	3	0	3
		İletişim Çalışmalarında Anahtar Kavramlar – Doktora	3	0	4
		Medya Okuryazarlığı -2. Sınıf lisans	2	0	50
2013-2014	<b>Güz</b>	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar – Doktora	3	0	2
		İletişim Kuramları ve Gündem Yönetimi – Yüksek lisans	3	0	32
	<b>İlkbahar</b>	İletişim Kuramları – Doktora	3	0	4
		Araştırma Yöntemleri – Yüksek lisans	3	0	32
		Seminer – Yüksek lisans	1	0	30

**Not:** Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.